



CONTRATO / ORDEN DE PUBLICIDAD

Doc. Nº: 125/670

D. / Dª. : RITA MUÑOZ TEJADO

Con poder suficiente para ello, contrata a: **Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.** CIF: [REDACTED]

Per medio del agente: **JULIAN ANTONIO DIAZ AMBRONA CANCHO**

Emisora / Soporte: **SER Mérida**

Domicilio: [REDACTED]

CP: 06800 Ciudad y provincia: **BADAJOS**

Cliente (Razón social): **AYUNTAMIENTO MONTIJO**

NIF/CIF: [REDACTED]

Domicilio: **PLAZA DE ESPAÑA 1**

CP: 06480 Población: **MONTIJO**

Provincia: **BADAJOS**

E-mail: [REDACTED]

Teléfono: [REDACTED]

Fax: [REDACTED]

CAMPANA DE PUBLICIDAD

Anunciante: **AYUNTAMIENTO DE MONTIJO** Sector: **VARIOS**

Categoría: **publicidad festejos** SubCategoría: **Línea publicidad**

Marca: **AYUNTAMIENTO DE MONTIJO**

Producto: **AYUNTAMIENTO DE MONTIJO**

FORMATOS

Mención Cuña Micro Programa

Otros: _____

Fecha Inicio: **26/08/2016** Fecha Fin: **10/09/2016**

Evento: _____

| Platforma | Duración | Programa/Spots | Hora | Observaciones según planificación adjunta | Precio Unidad | Unidades | Precio Bruto | Rec. | Dto. | Precio Neto |
|-----------|----------|----------------|------|---|---------------|----------|--------------|--------|------|-------------|
| AGOS-SEP | 23 | ROTATIVO | | SER MÉRIDA 45 CUÑAS | 15,00 | 45 | 675,00 | 65,50% | | 232,88 |
| AGOS-SEP | 23 | ROTATIVO | | DIAL BADAJOZ 45 CUÑAS | 14,00 | 45 | 630,00 | 65,50% | | 217,35 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

Titular de la cuenta: **AYUNTAMIENTO MONTIJO**

Forma de Pago: **TRANSFERENCIA** Cte: 0

Banco Caja: _____

Dirección: _____ CP: _____

Población: _____

Código de cuenta: [IBAN grid]

| | | | |
|------------------------------------|-----------|-------------|---------------|
| Total Unidades | 90 | Total Neto: | 450,23 |
| Gastos de producción | | | |
| Publicidad no insertable / Eventos | | | |
| Servicios sin asociar | | | |
| Total | | | 450,23 |
| IVA | | | 94,55 |

TOTAL GENERAL **544,77**

Descuento aplicado publicidad insertable **65,50%**

Publicidad ordenada según detalle adjunto

MÉRIDA a 25 de AGOSTO de 2016

Condiciones de contratación al dorso.

| | | |
|--------------|--|-------------------------------|
| W Bº Emisora | Firma del Agente | Firma y sello del Cliente |
| | | |
| Fdo: | Fdo: JULIAN DIAZ-AMBRONA CANCHO | Fdo: RITA MUÑOZ TEJADO |

Planificación de Radiaciones



Nº Ref. Proceso :

Fecha : _____
 Contrato Nº : _____
 Cliente : AYUNTAMIENTO DE MONTIJO
 Anunciante : AYUNTAMIENTO DE MONTIJO
 Emisora : SER MÉRIDA
 Agente : JULIÁN DÍAZ-AMBRONA CANCHO

(Cumplimentar en caso de publicidad ordenada)

Emisora Ordenante : _____
 Emisora Ordenada : _____
 Facturar a : CDP Ordenante
 Cliente Final (*)
 (*) En caso de que se facture al cliente final, enviar fotocopia del contrato original

| |
|---|
| Total cuñas contratadas |
| 45 |
| Total cuñas emitidas (incl. esta planificación) |
| 45 |
| Total cuñas pendientes |
| 0 |

| Mes / Matrícula | Duración | Programa | Hora | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | Precio Unitario | Uds. | Precio Bruto | Dto. | Precio Neto |
|-----------------|----------|----------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------------|------|--------------|--------|-------------|
| AGOS-SEI | 23 | ROT | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15,00 | 45 | 675,00 | 10,39% | 232,88 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Observaciones:

VP. Nº Cliente

| | | | |
|-------------------------------|----|------------|---------------|
| Total unidades | 45 | Total Neto | 232,88 |
| Gastos de grabación | | | |
| Publ. NO insertable / Eventos | | | |
| Servicios sin asociar | | | |
| Total | | | 232,88 |
| IVA | | | 48,90 |
| TOTAL GENERAL | | | 281,78 |

CONDICIONES DEL CONTRATO

1. Las órdenes de emisión de espacios publicitarios y/o los encargos producción de espacios publicitarios solicitados tanto por persona física como jurídica (en adelante, CLIENTE) a la entidad radiofónica (en adelante, RADIO) deben de realizarse con una anterioridad mínima de cuarenta y ocho (48.-) horas hábiles al momento fijado para la primera emisión y/o producción de los mismos. De igual manera, el CLIENTE podrá modificar o cancelar la orden publicitaria realizada y/o el encargo de producción, mediante comunicación escrita, hasta cuarenta y ocho (48.-) horas hábiles al momento fijado para la primera emisión y/o producción de los espacios encargados.
2. Entre el momento que el CLIENTE emita la orden de emisión y/o el encargo de producción de espacios publicitarios y, en su caso, su efectiva retransmisión, la RADIO, en el plazo de siete (7.-) días manifestará la aceptación o rechazo de los mismos. En todo caso, en el supuesto de ser emitidos tal y como se han ordenado y/o producidos éstos, se entiende tácitamente aceptada la orden publicitaria y/o el encargo de producción y, por tanto, perfeccionado el acuerdo. En caso de no emitirse la orden, las partes podrán acordar dentro de la disponibilidad de tiempo de la RADIO el momento adecuado para su emisión o quedar anulado el mismo. En este último caso, los espacios no emitidos no serán facturados. De igual manera, en caso de no haberse producido el espacio publicitario encargado será anulado éste, no siendo facturado el mismo.
3. Aquellas órdenes de emisión relativas a espacios publicitarios que vulneren los principios de legalidad, autenticidad, veracidad y libre competencia que sean contrarios al derecho, al honor de terceros, al buen gusto, la moral y las buenas costumbres y todos aquellos que puedan causar rechazo en los oyentes y/o anunciantes podrán ser rechazadas. El CLIENTE conoce con anterioridad a emitir dar la orden de emisión tanto las características y público al que va dirigido la emisora radiofónica como los principios que rigen la actuación de ésta. La RADIO tendrá la facultad de no aceptar las órdenes publicitarias y, por tanto, no emitir los espacios publicitarios contrarios a los criterios citados.
4. El CLIENTE que ordene la emisión de espacios publicitarios será el responsable de su contenido y, respecto a éste, del cumplimiento de la normativa común y específica relativa a los productos o servicios a publicitar así como de toda la legislación aplicable y, en particular, de las normas de Propiedad Intelectual e Industrial.
En el supuesto de que el CLIENTE, ya sea directamente o a través de tercero (entre otras, agencias publicitarias), incorpore obras intelectuales o pida que el departamento de producción de la RADIO utilice una obra concreta para la realización efectiva de los espacios publicitarios, el CLIENTE deberá obtener previamente todas las autorizaciones, permisos, licencias, etc. y pagar los cánones que correspondan por los citados usos. De igual manera, en el caso de que los espacios publicitarios utilicen elementos que supongan explotación de derechos de imagen de terceros, el CLIENTE deberá obtener previamente aquellas autorizaciones o permisos pertinentes. La RADIO tendrá derecho a pedir justificantes, por escrito, relativos a las autorizaciones, permisos, licencias, etc. y pago de cánones indicados en el párrafo anterior.
De esta manera, el CLIENTE que emita la orden de emisión y/o el encargo de producción mantendrá indemne la RADIO frente a reclamaciones de cualquier tipo que se puedan producir.
5. Por necesidades propias del medio radiofónico, los momentos, a detalle, de emisión de los espacios publicitarios serán gestionados por la RADIO. De esta manera, será la RADIO quien establezca el programa concreto y el detalle de emisión de los espacios, "pauta de publicidad".
6. La RADIO deberá enviar, una vez emitidos los espacios ordenados, las correspondientes "Hojas de Control de Radiaciones". En estos documentos se especificará, como mínimo, el período en que se ha ordenado emitir los espacios publicitarios, las fechas y horas en que se han emitido éstos. La recepción de estas "Hojas de Control de Radiaciones" tendrá carácter de albarán de entrega. En caso de desacuerdo por parte del CLIENTE respecto al lo indicado en las "Hojas de Control de Radiaciones" deberá remitirse por escrito fehaciente en el plazo de ocho (8.-) días tras la recepción de la factura librada por la RADIO en base a la citada hoja de control. En caso de no comunicar oposición a lo indicado en las "Hojas de Control de Radiaciones" en el plazo indicado, se entenderá cumplidas, por parte de la RADIO, todas y cada una de las obligaciones respecto al acuerdo de emisión y/o producción de espacios publicitarios.
7. De acuerdo con la Ley 3/2004, en el supuesto de que el CLIENTE no abone la factura presentada en el plazo de treinta (30.-) días, se aplicará a la cantidad adeudada el tipo legal de interés de demora; en el caso de las Administraciones, organismos y entidades públicas el plazo será de sesenta (60) días. De igual forma, en caso de mora el CLIENTE estará obligado a indemnizar a RADIO por todos los costes de cobro acreditados. De igual forma, la ausencia de pago de las facturas, correspondientes a la emisión y/o producción de espacios publicitarios, en los periodos indicados anteriormente, facultará a la RADIO a resolver el acuerdo y, en su caso, a partir de ese momento suspender la emisión de publicidad.
8. En el supuesto que los informes comerciales del CLIENTE sean negativos, se establecerá una forma de pago diferente a la indicada en el párrafo anterior, y de igual manera, la RADIO podrá exigir garantías adicionales para garantizar el cobro de las facturas.
9. La ley aplicable es la española. La jurisdicción competente serán los Juzgados y Tribunales de Madrid capital en el caso de tratarse del lugar de producción y/o emisión de espacios publicitarios en cadena. Para el resto de los supuestos, la jurisdicción competente será la de los Juzgados y Tribunales de la ciudad donde la RADIO haya producido los espacios publicitarios y/o donde esté sita la emisora radiofónica donde se ha contratado la emisión de la publicidad, todos estos lugares de cumplimiento de las obligaciones establecidas en este acuerdo.